



สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาสที่ 3 ปี 2561

ไตรมาสที่ 3 ปี 2561 นับเป็นอีกหนึ่งไตรมาสที่ทำขายของกลุ่มบริษัท โดยมีรายได้จากการขายรวมในไตรมาสที่ 3 ปี 2561 จำนวน 4,516.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 117.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.67 จากไตรมาสที่ 3 ปี 2560 โดยรายได้จากธุรกิจเนื้อไก่แปรรูป และรายได้จากธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์และจำหน่ายลูกไก่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.06 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.16 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2560 จากรายได้จากการส่งออกทางอ้อม และขายไก่เนื้อให้กับบริษัท GFN (บริษัทร่วมทุน) เพิ่มขึ้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 3 ปี 2561 จำนวน 705.91 ล้านบาท ลดลง 89.36 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.24 จากไตรมาสที่ 3 ปี 2560 เนื่องจากต้นทุนขายรวมเพิ่มขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทในไตรมาสที่ 3 ปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 15.63 ลดลงจากร้อยละ 18.08 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2560

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัทในไตรมาสที่ 3 ปี 2561 จำนวน 78.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.64 จากไตรมาสที่ 3 ปี 2560 นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีกำไรก่อนหักค่าเสื่อม ดอกเบี้ย ภาษี และค่าตัดจำหน่ายในไตรมาสที่ 3 ปี 2561 จำนวน 851.02 ล้านบาท ลดลง 45.16 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.04 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2560

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 3 ปี 2561 จำนวน 436.87 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.35 บาทต่อหุ้น ลดลงร้อยละ 13.61 จากไตรมาสที่ 3 ปี 2560 สำหรับโครงสร้างเงินทุนของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) เท่ากับ 0.43 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับต่ำเพียง 0.29 เท่า



OVERALL FINANCIAL PERFORMANCE AND PROFITABILITY FOR 3Q2018

รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ

ธุรกิจเนื้อไก่แปรรูป:

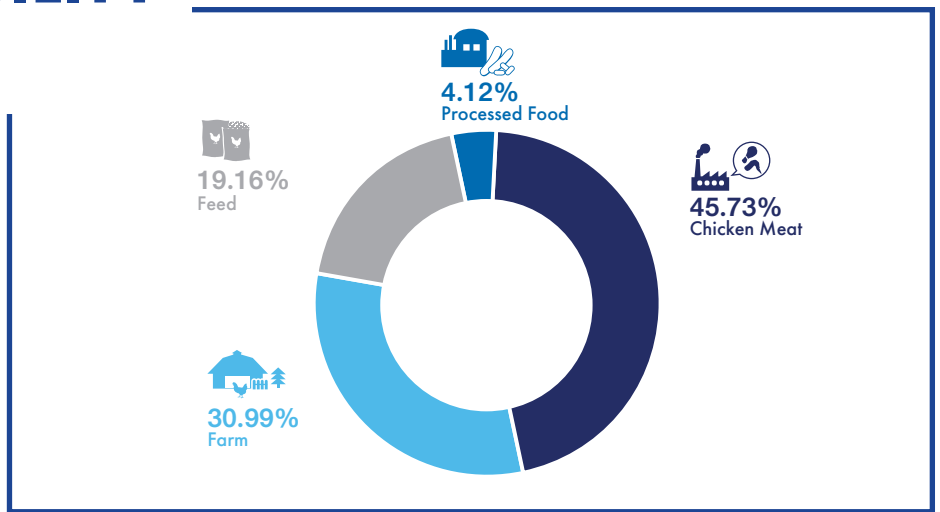
รายได้จากธุรกิจเนื้อไก่แปรรูป ประกอบด้วยรายได้จากการส่งออกเนื้อไก่แปรรูปและเนื้อไก่สดส่งออกทางอ้อมเนื้อไก่ตัดแต่ง และการขายชิ้นส่วนไก่สดในประเทศ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2561 ธุรกิจเนื้อไก่แปรรูปมีรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.73 ของรายได้จากการขายรวม โดยกลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจเนื้อไก่แปรรูปจำนวน 2,065.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.06 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2560 จากรายได้การส่งออกทางอ้อมเนื้อไก่ตัดแต่งเพิ่มขึ้น

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2561 กลุ่มบริษัทมีปริมาณขายส่งออกสินค้าเนื้อไก่แปรรูปจำนวน 8,700 ตัน เพิ่มขึ้น 400 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.82 จากไตรมาสที่ 3 ปี 2560 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากปริมาณส่งออกในกลุ่มสหภาพยุโรป และมีตลาดส่งออกใหม่เพิ่มขึ้นในปีนี้ได้แก่ ประเทศจีน

ธุรกิจอาหารสัตว์:

รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ ประกอบด้วยรายได้จากการขายอาหารสัตว์บก อาหารสัตว์น้ำ และอาหารกึ่ง ธุรกิจอาหารสัตว์มีรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.16 ของรายได้จากการขายรวม ในไตรมาสที่ 3 ปี 2561 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายอาหารสัตว์ จำนวน 865.60 ล้านบาท ลดลง 32.67 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.64 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2560

รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ลดลงอย่างต่อเนื่องเนื่องจากภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้นของธุรกิจอาหารสัตว์ในประเทศ โดยรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายอาหารปลา ลดลงร้อยละ 18.42 จากปริมาณขายอาหารปลาลดลง อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายอาหารกึ่ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.14 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2560 จากปริมาณขายและราคาขายอาหารกึ่งเพิ่มขึ้น



ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และจำหน่ายลูกไก่:

รายได้จากธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์และจำหน่ายลูกไก่ ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายไก่เนื้อให้กับบริษัท GFN (บริษัทร่วมทุน) และบริษัทมีรายได้จากการขายลูกไก่ให้แก่ตลาดต่างประเทศ และในประเทศ ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์และจำหน่ายลูกไก่มีรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.99 ของรายได้จากการขายรวม ในไตรมาสที่ 3 ปี 2561 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์และจำหน่ายลูกไก่ จำนวน 1,399.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 81.15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.16 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2560

โดยรายได้จากการขายไก่เนื้อให้กับบริษัท GFN ในไตรมาสที่ 3 ปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.09 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2560

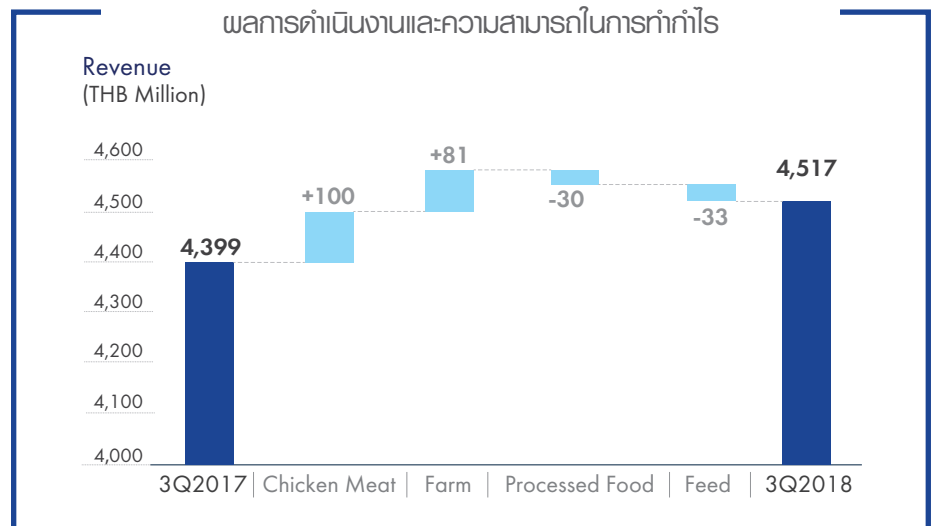
ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป:

รายได้จากธุรกิจอาหารแปรรูป มาจากการขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อไก่ เช่น ไส้กรอกไก่ ฯลฯ ให้แก่ตลาดในประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.12 ของรายได้จากการขายรวม ในไตรมาสที่ 3 ปี 2561 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจำนวน 186.04 ล้านบาท ลดลง 30.62 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14.13 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2560

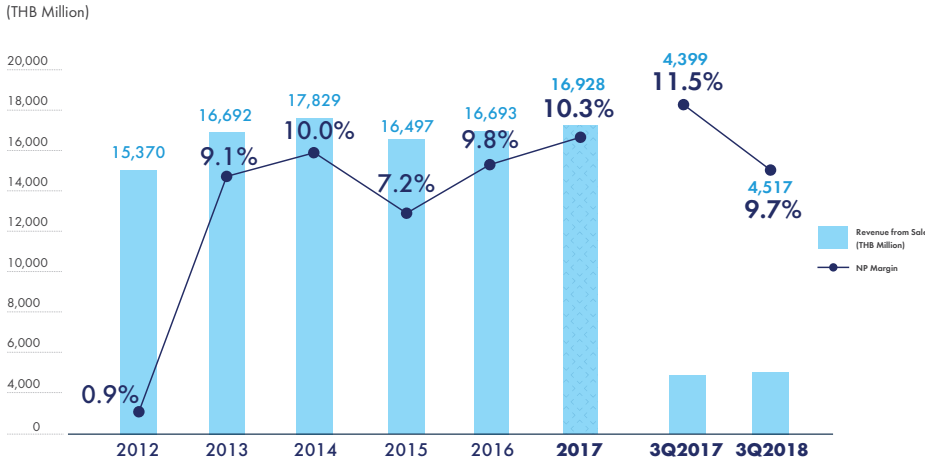
รายได้จากธุรกิจอาหารแปรรูป ในไตรมาสที่ 3 ปี 2561 ลดลงจากราคาขายและปริมาณขายอาหารแปรรูปจากเนื้อไก่ในประเทศลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2560

REVENUE BREAKDOWN BY BUSINESS SEGMENT

ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร



OVERALL FINANCIAL PERFORMANCE AND PROFITABILITY



ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายรวมในไตรมาสที่ 3 ปี 2561 จำนวน 3,810.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 206.66 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.73 จากไตรมาสที่ 3 ปี 2560 ในขณะที่กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 3 ปี 2561 จำนวน 705.91 ล้านบาท ลดลง 89.36 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 11.24 จากไตรมาสที่ 3 ปี 2560 จากการที่กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายรวมเพิ่มขึ้นจากราคาเฉลี่ยข้าวโพด เพิ่มขึ้นจาก 8.29 บาทต่อกิโลกรัม ในไตรมาสที่ 3 ปี 2560 เป็น 8.96 บาทต่อกิโลกรัม ในไตรมาสที่ 3 ปี 2561 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.04

กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนต้นทุนขายในไตรมาสที่ 3 ปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 84.37 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 81.92 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2560 ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทในไตรมาสที่ 3 ปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 15.63 ลดลงจากร้อยละ 18.08 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2560

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2561 ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทมีจำนวนรวม 78.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 13.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.64 จากไตรมาสที่ 3 ปี 2560 โดยกลุ่มบริษัทมีส่วนแบ่งกำไรเพิ่มขึ้นจาก บริษัท แมคคีย์ ฟู้ด เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด (McKey) มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 56.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 14.47 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.44 จากไตรมาสที่ 3 ปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักจากปริมาณส่งออกที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดดำเนินการโรงงานแปรรูปไก่แห่งใหม่



กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2561 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 436.87 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.35 บาทต่อหุ้น ลดลงจำนวน 68.84 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13.61 จากไตรมาสที่ 3 ปี 2560 ซึ่งมีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ จำนวน 505.71 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนขายรวมเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2560 กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทในไตรมาสที่ 3 ปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 9.67 ของรายได้จากการขาย ลดลงจากร้อยละ 11.50 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2560

FINANCIAL POSITION

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 กลุ่มบริษัท มีสินทรัพย์รวมจำนวน 17,904.41 ล้านบาท ประกอบด้วย สินทรัพย์หมุนเวียน 5,772.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.25 ของสินทรัพย์รวม ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 8,300.27 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46.36 ของสินทรัพย์รวม เงินลงทุนในบริษัทร่วม 2,634.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.71 ของสินทรัพย์รวม ไม้ป่าและไม้แปรรูป 458.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.56 ของสินทรัพย์รวม อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น 738.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.12 ของสินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 เพิ่มขึ้น 625.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.62 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เนื่องจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 752.91 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม สินค้าคงเหลือ ลดลง 373.42 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 5,403.32 ล้านบาท ประกอบด้วย

หนี้สินหมุนเวียน 3,103.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 57.43 ของหนี้สินรวม เงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 1,760.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.57 ของหนี้สินรวม ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจำนวน 401.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.44 ของหนี้สินรวม รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้าจำนวน 118.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.19 ของหนี้สินรวม และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 20.02 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.37 ของหนี้สินรวม

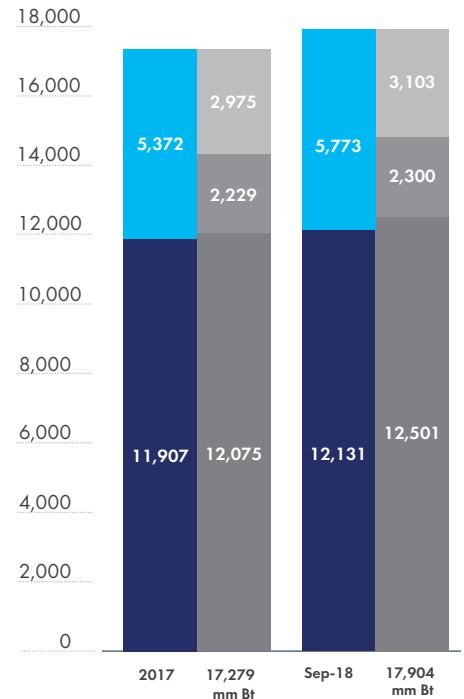
หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 จำนวน 5,403.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 198.74 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.82 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จากการที่กลุ่มบริษัทมีส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระในปี เพิ่มขึ้น 284.00 ล้านบาท ทั้งนี้ เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวของกลุ่มบริษัท เป็นการกู้ยืมในสกุลเงินบาทเท่านั้น ไม่มีเงินกู้ยืมสกุลเงินตราต่างประเทศ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 12,501.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 426.27 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.53 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เนื่องจากกลุ่มบริษัท

Financial Position

(THB Million)



มีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร เพิ่มขึ้นจำนวน 418.31 ล้านบาท ทำให้มูลค่าหุ้นทางบัญชี ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 เท่ากับ 9.97 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 9.63 บาทต่อหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ไตรมาสที่ 3 ปี 2561

ในวันที่ 23 สิงหาคม 2561 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุมนักวิเคราะห์ครั้งที่ 3 (Analyst Meeting) ณ อาคารจีเอฟพีที เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ได้เข้าร่วมฟังการบรรยาย และซักถามเกี่ยวกับผลประกอบการประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2561 ที่ผ่านมา รวมถึงแนวโน้มและทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต โดยการจัดประชุมนักวิเคราะห์ครั้งที่ 3 นี้ มีนักวิเคราะห์เข้าร่วมประชุมทั้งหมด 39 ท่าน เอกสารการประชุมนักวิเคราะห์ โดยสามารถดาวน์โหลดผ่านทางเว็บไซต์ http://www.gfpt.co.th/ir_slide.php?lang=th

GFPT Profile

CG Score 2560 : (อยู่ในเกณฑ์ดีเลิศ)
ลักษณะธุรกิจ : เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
ราคาตลาด : 14.80 บาท ต่อหุ้น (ณ 28 ก.ย. 61)
หุ้นที่จำหน่ายแล้ว : 1,253.82 ล้านหุ้น (1.00 บาทต่อหุ้น)
มูลค่าตลาด : 18.56 พันล้านบาท
%Free Float : 45.30%
%Foreign Holding: 12.75% (≤49.00%)
นโยบายปันผล : ไม่เกินร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ หลังหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทฯ กำหนด (โดยมีเงื่อนไขเพิ่มเติม)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก (14 มิ.ย. 2561)

1. กลุ่มตระกูลศิริมงคลเกษม	54.70%
2. NICHIREI FOODS INC.	4.52%
3. น.ส.วรรณงาม กิจธนามงคลชัย	3.19%
4. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	2.52%
5. นายก่อภพ ลิ้มทรง	1.60%
6. นางเพียงใจ ชยาวิวัฒน์กุล	1.60%
7. STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	1.14%
8. NORTRUST NOMINEES LTD-CL AC	1.05%
9. SE ASIA (TYPE B) NOMINEES LLC	0.83%
10. นายวันจักร กิจธนามงคลชัย	0.71%



บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)
312 ถนนพระรามที่ 2 แขวงบางมด
เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150

www.gfpt.co.th

ติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

0 2473 8017 ir@gfpt.co.th

วารสารนักลงทุน/ผู้ถือหุ้น ฉบับล่าสุด (ISSUE 3 ประจำปี 2561) สามารถดาวน์โหลดผ่านทาง http://www.gfpt.co.th/newsletter/th/2561/GFPT_IR%20Newsletter_TH_2018_q2.pdf

วารสารนักลงทุน/ผู้ถือหุ้น ฉบับย้อนหลัง สามารถดาวน์โหลดผ่านทาง http://www.gfpt.co.th/ir_newsletter.php



หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ งบการเงิน และบทวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สามารถดาวน์โหลดได้ที่ http://www.gfpt.co.th/ir_downloads.php?lang=th

UPDATE

GFPT กับการบริหารจัดการคุณภาพชีวิตในสังคม และการส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม



การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและการรักษาสมดุลของระบบนิเวศนับเป็นภารกิจร่วมของทุกภาคส่วนในการรักษาความมั่นคงทางอาหาร และการดำรงไว้ซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม ด้วยเหตุนี้ จีเอฟพีที ในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารครบวงจร จึงคำนึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมกิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมาย “บรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม” ควบคู่ไปกับการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ” เพื่อการคงอยู่ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมต่อไป

ในปี 2561 จีเอฟพีที ตระหนักถึงความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจำเป็นต้องพึ่งพาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการ

ปรับเปลี่ยน และพัฒนาต่อยอดทั้งในกระบวนการ (Process) และผลิตภัณฑ์ (Product) ภายใต้ นโยบายการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ซึ่งสอดคล้องตามมาตรฐานสากล ISO 14001 ควบคู่ การสร้างรากฐาน ความเข้าใจในแผนการพัฒนา สังคมและสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน ด้วยหลักการ “ลดการใช้ทรัพยากร ปกป้องสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามข้อผูกมัดบังคับ ร่วมสร้างจิตสำนึก รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม” ดังเช่น โครงการลดปริมาณขยะจากถุงพลาสติก โดยมีการรณรงค์ให้เกิดความระมัดระวัง และลดความผิดพลาดในการบรรจุสินค้า, โครงการส่งเสริมการประหยัดพลังงานด้วยการใช้หลอด LED, โครงการเปลี่ยน Compressor ที่ใช้ในระบบทำความเย็น ซึ่งช่วยให้การใช้พลังงานไฟฟ้าในระบบทำความเย็นลดลง, การติดตามเผื่อระวังผลการ

ตรวจระบบกำจัดมลพิษก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก โรงงานและการควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

การเปิดมุมมองในการปรับปรุงคุณภาพ และพัฒนาธุรกิจอยู่เสมอ คือสิ่งสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิตทั้งบุคลากรภายใน และสังคมภายนอกให้ก้าวหน้าต่อไปได้อย่างไม่มีวันสิ้นสุด จีเอฟพีที จึงให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดี รวมทั้งการจัดการด้านการควบคุมผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัท ต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม โดยถือเป็นหนึ่งในพันธกิจของบริษัท ที่จะต้องใส่ใจพัฒนาอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันและลด ผลกระทบที่จะเกิดขึ้น

Disclaimer

เอกสารฉบับนี้จัดทำโดย บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เพื่อใช้ในการนำเสนอหรือเผยแพร่ข้อมูลเท่านั้น เอกสารฉบับนี้ไม่ถือเป็นการเสนอขาย securities หรือแนะนำให้ซื้อหรือลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ท่านไม่ควรตัดสินใจลงทุนหรือตัดสินใจใดๆ โดยอาศัยข้อมูลใดๆ ในเอกสารฉบับนี้

บริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือเสียหายใดๆ อันเนื่องมาจากข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ ข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ ปัจจุบัน ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ และอาจมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลดังกล่าวโดยมีต้องมีการบอกกล่าวล่วงหน้า บริษัทฯ ไม่ได้รับรองหรือรับประกันความถูกต้อง ความเหมาะสม หรือความครบถ้วนของข้อมูล บริษัทฯ ไม่มีหน้าที่ต้องดำเนินการปรับปรุงข้อมูลดังกล่าวให้เป็นปัจจุบันภายหลังจากวันที่ของเอกสารฉบับนี้ และเอกสารฉบับนี้และข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไม่ถือว่าเป็นการให้คำปรึกษาหรือคำแนะนำทางด้านการกฎหมาย ภาษี และการลงทุนหรือด้านอื่นๆ

นอกจากนี้ ข้อมูลและข้อความบางส่วนบางตอนในเอกสารฉบับนี้มีลักษณะเป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต โดยอาศัยข้อมูล ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ และขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ผลที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปอย่างมีนัยสำคัญจากที่ได้คาดการณ์ไว้ในเอกสาร